

**Протокол № 1**  
диалога с заинтересованными сторонами  
**«Обсуждение концепции годового отчета АО «НИАЭП» за 2014 год»**

**Место проведения:** ЗАО «АСЭ» (Центр управления проектами), г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 2, стр. 1). В режиме видеосвязи: Центральный аппарат АО «НИАЭП», г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д. 3.

**Дата и время проведения:** 18.11.2014, 10:00 - 12:30.

**ПОВЕСТКА:**

1. Проект концепции годового отчета АО «НИАЭП» за 2014 год.
2. Выступления представителей заинтересованных сторон и экспертов: рекомендации к концепции годового отчета АО «НИАЭП» за 2014 год.
3. Дискуссия по вопросам совершенствования отчетности АО «НИАЭП».
4. Заключительное слово представителей АО «НИАЭП».

**УЧАСТВОВАЛИ:**

**В Московском филиале АО «НИАЭП»**

<b>Ф. И. О.</b>	<b>Должность, организация</b>
<b>Ведущая:</b>	
1. Галушкина М.В.	Руководитель Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности.
<b>Представители АО «НИАЭП»:</b>	
2. Кац В.Л.	Исполнительный директор;
3. Высоцкий Д.В.	Начальник управления стратегии;
4. Пименова В.А.	Начальник управления инвестиционного планирования;
5. Зоря О.В.	Экономист отдела инвестиций, член рабочей группы по подготовке отчета.
<b>Представители партнеров, поставщиков:</b>	
6. Сушкова Т.В.	Главный специалист управления коммуникаций ОАО «Атомэнергопроект»;
7. Берензон А.Л.	Главный специалист Департамента информации и общественных связей ОАО «Концерн Росэнергоатом»;
8. Радовский И.А.	Главный специалист управления стратегического развития ОАО «Атомэнергомаш».
<b>Представители СМИ:</b>	
9. Ермаченков И.О.	Специальный корреспондент МИА «Россия сегодня».
<b>Консультационные и аудиторские организации:</b>	
10. Гвоськова Е.	Менеджер ЗАО «ЭНПИ Консалт», аудитор;
11. Рутковская О.А.	Менеджер проектов АКР «Да-Стратегия».

**В центральном аппарате АО «НИАЭП»:**

**Представители ОАО «НИАЭП»:**

12. Петровский В.С. Начальник отдела внутреннего контроля и аудита – главный контроллер;
13. Шадрин Е.А. Начальник отдела инвестиций, руководитель рабочей группы по подготовке отчета;
14. Леонтьев Н.Я. Начальник отдела стратегического развития и мониторинга рынков;
15. Карлин Я.Х. Председатель совета ветеранов;
16. Чистяков В.Н. Ветеран;
17. Чистякова А.В. Специалист отдела инвестиций, член рабочей группы по подготовке отчета;
18. Швецов А.В. Заместитель председателя профсоюзного комитета;
19. Андреев О.В. Заместитель председателя Совета Молодежи;
20. Животовская Л.С. Ведущий специалист Отдела по связям с общественностью и информационной политике.

**Представители партнеров, поставщиков:**

21. Лебедев В.А. Первый вице-президент ОАО «АКБ САРОВБИЗНЕСБАНК»;
22. Романова К.А. Специалист отдела по стратегическому развитию ОАО «ОКБМ Африкантов»;
23. Харченко С.П. Начальник НИО ФГУП ФНПЦ НИИИС им. Ю.Е. Седакова.

**Представители общественных организаций:**

24. Сажин В.П. Заместитель генерального директора Торгово-промышленной палаты Нижегородской области.

**Представители высших учебных заведений:**

25. Соболев И.С. Проректор по научной работе Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета;
26. Хробостов А.Е. Директор института ядерной энергетики и технической физики Нижегородского государственного технического университета им. Р.Е. Алексева.

**Представители органов власти:**

27. Тихомирова С.В. Руководитель аппарата комитета Законодательного собрания по экономике, промышленности и поддержке предпринимательства Законодательного собрания Нижегородской области;
28. Базин Е.Л. Руководитель отдела по надзору за электрическими станциями Волжско-Окского управления Федеральной службы по экологическому, технологическому и атомному надзору;
29. Васильев А.А. Консультант отдела оборонно-промышленного комплекса министерства промышленности и инноваций Правительства Нижегородской области.

Перед встречей участники диалога получили следующие информационные материалы: программу диалога, проект концепции годового отчета АО «НИАЭП» за 2014 год, анкету для определения существенных аспектов деятельности АО «НИАЭП», анкету для определения ранговой карты заинтересованных сторон АО «НИАЭП».

**ВЫСТУПИЛИ:**

Ведущий диалога пояснил задачи и регламент работы.

**ВОПРОС № 1**

**Проект концепции годового отчета ОАО «НИАЭП» за 2014 год.**

**ВЫСТУПИЛИ:**

В.Л. Кац, исполнительный директор АО «НИАЭП», тема доклада: «Проект концепции годового отчета ОАО «НИАЭП» за 2014 год».

В. Л. Кац рассказал об особенностях отчета за 2014 год, обратив внимание на его отличия от отчета за 2013 год. Основные отличия: использование продвинутого уровня Руководства GRI - G4 (в 2013 году использовался базовый уровень); уменьшение объема печатной версии со 140 до 100-110 страниц; создание продвинутой интерактивной pdf-версии отчета (smart-pdf) для повышения удобства его использования; увеличение числа флеш-носителей (в пять раз больше, чем в предыдущем году). Приоритетная тема отчета 2014 – «Производственная эффективность АО «НИАЭП»: сокращение сроков сооружения и издержек».

В.Л. Кац рассказал о процессе определения существенных тем в отчете, представил структуру отчета. Он проинформировал о мероприятиях по исследованию мнений стейкхолдеров, представил проект списка лиц, заверяющих отчет, и полный список индикаторов, планируемых к раскрытию.

Участники диалога задали вопросы на понимание и уточнение.

Презентация доклада в Приложении 1.

**ВОПРОС № 2**

**Выступления представителей заинтересованных сторон и экспертов: рекомендации к концепции годового отчета АО «НИАЭП» за 2014 год.**

**ВЫСТУПИЛИ:**

**Романова К.А.**

1) Посоветовала создать более краткую версию отчета, которую можно было бы распространять, так как не у всех есть возможность изучить мобильную версию.

2) Уточнила, будет ли видеопрезентация выпускаться ежегодно. Выразила мнение, что это очень удобный способ подачи информации.

**Тихомирова С.В.**

Выразила интерес населения Нижнего Новгорода к раскрытию экономических и социальных показателей деятельности АО «НИАЭП».

**Лебедев В.А.**

Выразил интерес к раскрытию финансовых показателей деятельности компании и того, как компания реагирует на изменившуюся политическую и экономическую ситуацию.

**Сажин В.П.**

Обратил внимание на важность раскрытия информации по инвестициям в Нижегородский регион, о совместной работе промышленных предприятий Нижегородской области.

**Хробостов А.Е.**

Рекомендовал более полно отражать в отчете кадровый потенциал предприятия.

**Васильев А.А.**

Отметил, что было бы интересно для других компаний раскрытие информации по возможности участия в международных проектах АО «НИАЭП».

**Карлин Я.Х.**

Как председатель Совета ветеранов, сказал о необходимости освещения в отчете программ работы с ветеранами и пенсионерами.

**Берензон А.Л.**

Выразил мнение, что важно концентрироваться не только на теме производственной эффективности, но и на инжиниринге, инновационных проектах атомных станций, будущих перспективных проектах АЭС, в том числе ВВЭР-ТОИ – это будущее атомной энергетики и подразумевается их распространение не только в России, но и на международном рынке.

**Радовский И.А.**

Отметил, что ранговая карта может показывать достаточно спорную динамику и вызывать вопросы у заинтересованных сторон. Возможно, ее лучше использовать в рабочих целях при подготовке отчета и не делать публичной.

**Сушкова Т.В.**

Выразила пожелание, чтобы в отчете были отражены процессы закупок и поставок.

**Ермаченков И.О.**

1) Выразил пожелание включить интервью вице-президента по стратегии с видением развития компании в будущем.

2) Отметил, что желательно раскрыть информацию по проектам строительства новых объектов, особенно за рубежом.

**Андреев О.В.**

1) Предположил, что раскрытие того, как могут отразиться политические и экономические факторы на социальной ситуации в компании, на сотрудниках - было бы интересно.

2) Предложил продвигать отчет не только через социальные сети, но и через мобильные приложения.

**Романова К.А.**

Высказала мнение, что регистрация на платформе для взаимодействия со стейкхолдерами очень неудобна, желательно ее убрать.

### **ВОПРОС № 3:**

**Дискуссия по вопросам совершенствования отчета АО «НИАЭП».**

### **ВЫСТУПИЛИ:**

**Галушкина М.В.,**

М.В. Галушкина попросила участников диалога высказать свои предложения по следующим вопросам:

1. Совершенствование платформы взаимодействия со стейкхолдерами.
2. Удобство пользования отчетом.
3. Интервью в отчете 2014 (чьи интервью и по каким темам размещать в отчете).
4. Общие предложения по продвижению и повышению качества отчета.

**Тихомирова С.В.**

Еще раз подчеркнула важность раскрытия в отчете социальной и экологической составляющей деятельности компании. Отметила, что Законодательное собрание получает и внимательно изучает отчеты компании ежегодно. Выразила мнение, что презентации отчета для депутатов были бы эффективны и интересны.

**Лебедев В.А.**

Отметил, что хотел бы видеть в отчете обращении президента или председателя совета директоров, в котором будут указаны перспективы компании с реакцией на внешние вызовы.

**Харченко С.П.**

Высказался за продвижение отчета в интернете, за создание мобильного приложения.

**Васильев А.А.**

Посоветовал сделать для видеопрезентации небольшие неформальные обращения представителей разных отделов компании: экономического, кадрового и пр.

**Берензон А.Л.**

1) Посоветовал продвигать саму платформу стейкхолдеров, с помощью тех же инструментов, с помощью которых продвигают отчеты.

2) Посоветовал организовать видео-интервью с топ-менеджерами, в которых они выскажут видение компании в будущем.

**Радовский И.А.**

Сделал предложение по созданию некоторой интернет-платформы, в которой можно будет собирать отчеты, накапливать информацию за прошлые годы и т.д., чтобы не создавать каждый год новые сайты для интерактивных отчетов. А также активнее использовать карточки с QR-кодом отчета, которые можно употреблять и как визитки сотрудников компании, которые занимаются годовым отчетом.

**Сушкова Т.В.**

Отметила важность продвижения отчета в социальных сетях.

**Ермаченков И.О.**

Посоветовал после выхода отчета подготовить пресс-релиз отчета с основными данными и организовать презентацию отчета для журналистов. Высказался за создание «облегченной» печатной версии отчета, которую можно было бы распространять на выставках и на форумах: пять-шесть страниц с ключевыми интервью, с ключевыми показателями и с ключевыми планами, чтобы это было наглядно и давало отсылку к полной версии годового отчета.

**ВОПРОС № 4**

**Заключительное слово представителей ОАО «НИАЭП»**

Представители компании высказали благодарность заинтересованным сторонам за конструктивное участие в диалоге и, подводя итоги, отметили:

- Выпуск кратких версий отчета в 2015 году не планируется. Будет создана электронная интерактивная версия, в том числе и на флеш-носителях – для повышения доступности отчета.

- Будет подготовлена видеопрезентация годового отчета (расширенная и короткая). Фильм позволит быстро познакомиться с результатами отчетного периода.

- Информация о деятельности ОАО «НИАЭП» в социальной сфере будет раскрыта (это важно, так как началось строительство Нижегородской атомной электростанции).

- В отчете будут отражены изменения в экономике и то, каким образом они влияют на деятельность компании.

- Предложение об обращении президента или председателя совета директоров компании, в котором будет информация о перспективах компании, будет учтено.

- Нижегородские предприятия активно участвуют в поставках оборудования для строительства новых атомных электростанций. Их вклад будет отражена в отчете.

- НИАЭП активно взаимодействует с архитектурно-строительным, с техническим и другими университетами. Университеты готовят хорошие кадры, которые работают в компании. Тема кадрового потенциала будет раскрыта в отчете.


- Информация о возможности участия международных предприятий в проектах АО «НИАЭП» будет раскрыта в отчете.

- Предложение о создании неформальных видеообращений представителей отделов компании будет рассмотрено.
- В отчете будет размещена информация о программах работы с пенсионерами и ветеранами.
- В отчете будет показана работа и ее результаты по сокращению сроков строительства и издержек, в том числе по новым проектам (ВВЭР-ТОИ).
- Рекомендация по продвижению платформы стейкхолдеров будет учтена.
- Рекомендация по интервью с топ-менеджерами будет учтена.
- Предложение по динамике ранговой карты будет учтено.
- Предложение по созданию интернет-платформы – базы отчетов и использованию карточек с QR-кодом будет рассмотрено.
- Практика закупок, начиная с проектирования и строительства, встроена в единую информационную систему и подчинена установленным срокам. Будет отражено, как процесс закупок работает и какие электронные, информационные системы, каталоги оборудования используются.
- Рекомендация по продвижению в социальных сетях будет учтена.
- В компании объем работ по зарубежному строительству является доминирующим. Информация о всех проектах будет размещена в отчете.
- Все обязательства в социальной сфере компанией выполняются. В 2014 году была повышена зарплата сотрудникам (с учетом уровня инфляции). На этот аспект будет обращено внимание в отчете.
- В начале следующего года будет сделан открытый вход (без регистрации) на платформу взаимодействия с заинтересованными сторонами.
- Отчет за 2013 год адаптивен ко всем видам программного обеспечения на мобильных устройствах (Apple, Android). Предложение о создании специального приложения будет рассмотрено.

Таблица учета предложений заинтересованных сторон в приложении 2.

- Приложение:
1. «Проект концепции годового отчета ОАО «НИАЭП» за 2014 год» на 18 л. в 1 экз.
  2. Таблица учета предложений заинтересованных сторон на 2 л. в 1 экз.

Исполнительный директор АО «НИАЭП»



В.Л. Кац

Ведущий диалога, Руководитель РРС



М.В. Галушкина

**Таблица учета предложений заинтересованных сторон  
по итогам диалога «Тема»**

<b>Предложения заинтересованных сторон</b>	<b>Учет предложений компанией</b>
<b><i>Предложения к раскрытию информации в отчете</i></b>	
Раскрыть экономические и, в особенности, социальные показатели деятельности АО «НИАЭП».	Будет учтено
Раскрыть финансовые показатели деятельности компании, в особенности то, каким образом компания реагирует на изменившуюся политическую и экономическую ситуацию.	Будет учтено
Раскрыть информацию по инвестициям в Нижегородский регион, о совместной работе промышленных предприятий Нижегородской области.	Будет учтено
Отразить наиболее полно кадровый потенциал предприятия.	Будет учтено
Раскрыть информацию о возможности участия других компаний в международных проектах АО «НИАЭП».	Будет учтено
Осветить в отчете программы заботы о ветеранах, пенсионерах.	Будет учтено
Отразить не только тему производственной эффективности, но и на инжиниринге, инновационных проектах атомных станций, будущих перспективных проектах АЭС, в том числе ВВЭР-ТОИ – это будущее атомной энергетики и подразумевает не только развитие в России, но и на международном рынке.	
Использовать ранговую карту внутри компании при подготовке отчета, не делать публичной.	Будет учтено
Отразить процессы закупок и поставок.	Будет учтено
Включить в отчет интервью вице-президента по стратегии с видением развития компании в будущем.	Будет учтено
Раскрыть информацию по проектам строительства новых объектов, особенно за рубежом.	Будет учтено
Раскрыть то, как могут отразиться политические и экономические факторы на социальную сферу в компании, на сотрудников.	Будет учтено
Создать более краткую версию отчета.	Не учтено. Выпуск краткой версии в 2015 году не планируется
Включить в отчет обращение президента, либо председателя совета директоров, в котором будет высказано их мнение о перспективах компании.	Будет учтено
<b><i>Иные предложения</i></b>	
Сделать небольшие неформальные видеообращения представителей разных отделов компании: экономического, кадрового и пр.	Будет учтено
Фактор «негативное отношение к РФ и российским технологиям в странах ЕС и в США на фоне кризиса в Украине» отнести не к социальным, а политическим.	Будет учтено

Продвигать саму платформу стейкхолдеров, с помощью тех же инструментов, с которыми продвигают отчеты	Будет учтено
Организовать видео-интервью с топ-менеджерами, в которых они выскажут видение компании в будущем.	Будет учтено
Создать интернет-платформу, в которой можно будет собирать отчеты, накапливать информацию за прошлые годы, применять карточки с QR-кодом.	Будет рассмотрено при подготовке отчетов следующих периодов.
Продвигать отчет в социальных сетях.	Будет учтено
Сделать краткую версию отчета (5-6 страниц) с основными данными, сделать анонс отчета, организовать встречу с журналистами с презентацией отчета	Будет учтено частично
Продвигать отчет не только через социальные сети, но и, к примеру, мобильные приложения.	Будет учтено
Убрать регистрацию на платформе.	Будет учтено